

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

**ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ, ПОЛИТОЛОГИИ  
И ЗАРУБЕЖНОГО РЕГИОНОВЕДЕНИЯ**

Кафедра теоретической и прикладной политологии

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПОЛИТИКО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ**

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

**ЭТНОПОЛИТИКА И МИГРАЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2023

**Проектирование политико-коммуникационных процессов**  
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

д-р полит. наук, проф. *М.Н. Грачев*

**УТВЕРЖДЕНО**

протокол заседания кафедры теоретической  
и прикладной политологии

№ 2 от 31.03.2023 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|   |    |
|---|----|
| 1. Пояснительная записка.....   | 4  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины.....   | 4  |
| 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,<br>соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....          | 4  |
| 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....  | 7  |
| 2. Структура дисциплины.....  | 8  |
| 3. Содержание дисциплины.....   | 9  |
| 4. Образовательные технологии.....  | 12 |
| 5. Оценка планируемых результатов обучения.....   | 14 |
| 5.1. Система оценивания.....  | 14 |
| 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....  | 14 |
| 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости,<br>промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине..... | 16 |
| 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....   | 20 |
| 6.1 Список источников и литературы.....   | 20 |
| 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети<br>«Интернет».....  | 23 |
| 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....  | 24 |
| 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными<br>возможностями здоровья и инвалидов.....                       | 25 |
| 9. Методические материалы.....  | 27 |
| 9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий.....  | 27 |
| 9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....   | 29 |
| 9.3 Иные материалы.....   | 29 |
| Приложение 1. Аннотация дисциплины.....   | 30 |

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: анализ теоретических концепций и моделей политической коммуникации как необходимого компонента взаимодействия субъектов политики между собой и окружающей социальной средой, направленного на сохранение, укрепление или изменение существующих властно-управленческих отношений в обществе.

Задачи дисциплины:

- исследование основных тенденций в развитии теоретических концепций и прикладных моделей политико-коммуникационных процессов;
- выявление особенностей развития микро- и макроуровневого направлений исследования политической коммуникации;
- анализ базовых моделей политической коммуникации как когнитивных конструкций, концептуально отображающих содержание процессов информационного воздействия и взаимодействия в политической сфере;
- выявление общих и специфических черт стратегических политико-коммуникационных кампаний, направленных на достижение конкретных политических результатов: агитационно-пропагандистской деятельности, политической рекламы, развития общественных связей, политического маркетинга;
- раскрытие основных тенденций развития форм политической коммуникации в становящемся информационном обществе с учетом возможностей использования Интернета как универсальной коммуникационной среды.

### 1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| Компетенция<br>(код и наименование)   | Индикаторы компетенций<br>(код и наименование)   | Результаты обучения  |
|---|--|--|
| УК-4: способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе, на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | УК-4.2: использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках. | <i>Знать:</i> правила использования информационно-коммуникационных технологий при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач.<br><i>Уметь:</i> формулировать и решать стандартные коммуникативные задачи на государственном и иностранном (-ых) языках;<br><i>Владеть:</i> навыками использования информационно-коммуникационных технологий при решении учебных, профессиональных и повседневных задач |
| ОПК-2: способен осуществлять поиск и применять перспективные информационно-коммуникационные технологии и программные  | ОПК-2.1: применяет современные технологии поиска и систематизации информации для интеграции и прогноза развития политических процессов   | <i>Знать:</i> возможности применения информационно-поисковых систем для хранения, обработки и поиска политически значимой информации.<br><i>Владеть:</i> основными приемами работы с документографическими и фактографическими информационно-поисковыми системами.   |
|   | ОПК-2.2: использует  | <i>Уметь:</i> использовать специализиро-   |

|  |   |  |
|--|---|--|
| средства для комплексной постановки и решения задач профессиональной деятельности  | специализированные базы данных и программные средства для оперативного поиска информации, необходимой для решения профессиональных задач  | ванные базы данных с локальным и удаленным (сетевым) доступом.<br><i>Владеть:</i> навыками использования специализированных баз данных и типовых программных средств для оперативного поиска необходимой информации.   |
|  | ОПК-2.3: адекватно оценивает получаемые сведения для выявления имеющихся информационных лагун и выявляет попытки информационно-пропагандистского и манипулятивного воздействия с учетом требования информационной безопасности  | <i>Знать:</i> применяемые на практике способы и приемы достижения эффективности информационного воздействия в неконкурентной коммуникационной среде.<br><i>Уметь:</i> распознавать применение технологий «информационной агрессии» и «подавления конкуренции».<br><i>Владеть:</i> навыками выявления фактов неполноты представления сведений и манипулятивного воздействия на аудиторию с учетом исследовательских традиций «культивационного анализа» и «установления повестки дня» |
| ОПК-5: способен выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента | ОПК-5.1: самостоятельно готовит профессионально-ориентированные тексты различной жанрово-стилистической принадлежности (статья, аналитическая справка, информационно-аналитическая записка, рецензия, программная записка, рецензия, программный документ, аннотация, тезисы к докладу, пресс-релиз и пр.). | <i>Знать:</i> основные теории и модели политической коммуникации.<br><i>Уметь:</i> учитывать и использовать на практике знания об особенностях организации и проведения информационных кампаний на международном, общегосударственном, региональном и местном уровне.<br><i>Владеть:</i> приемами проектирования и конструирования стратегических политико-коммуникационных кампаний.  |
|  | ОПК-5.2: оценивает целевую аудиторию и редакционную политику печатных, аудиовизуальных и Интернет СМИ общественно-политической направленности   | <i>Знать:</i> основные факторы, воздействующие на деятельность СМИ в информационном поле политики.<br><i>Уметь:</i> оценивать редакционную политику СМИ с учетом их целевых аудиторий и характера взаимоотношений с источниками информации.  |
|  | ОПК-5.3: формирует и продвигает требуемый образ политических процессов посредством серии публикаций различного жанра в различных СМИ  | <i>Уметь:</i> использовать приемы целенаправленного отбора и «фильтрации» сведений для освещения в СМИ.<br><i>Владеть:</i> обобщенной технологией формирования медиа-образа процессов и явлений в социально-   |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  |   | политической сфере.  |
|  | ОПК-5.4: оценивает восприятие образа политических явлений и процессов, сформированного в СМИ  | <i>Знать:</i> способы оценки интересов адресной аудитории СМИ.<br><i>Уметь:</i> соотносить положения концепций конструирования медиа-образа с контекстом текущего политического процесса.<br><i>Владеть:</i> приемами формализации и верификации политико-коммуникационных процессов на микро- и макроуровне для выявления оптимального сочетания компонентов медиа-образа, отвечающего ожиданиям адресной аудитории СМИ.  |
| ОПК-7: способен самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате, на основе подбора соответствующих информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации | ОПК-7.1: выстраивает стратегии представления результатов профессиональной деятельности с учетом их специфики и особенностей целевой аудитории | <i>Знать:</i> обобщенную нормативную модель и основные виды стратегических политико-коммуникационных кампаний.<br><i>Уметь:</i> определять целевые группы и адресную аудиторию стратегической политико-коммуникационной кампании.<br><i>Владеть:</i> навыками корректировки содержания сообщений, распространяемых в ходе стратегической политико-коммуникационной кампании в зависимости от их восприятия целевыми группами и адресной аудиторией.                        |
|  | ОПК-7.2: выстраивает убедительную аргументацию для достижения целей представления результатов профессиональной деятельности                   | <i>Знать:</i> технологии достижения когнитивного, аффективного и бихевиорального эффектов информационного воздействия.<br><i>Уметь:</i> определять необходимую модель иерархии эффектов информационного воздействия в зависимости от цели и задач стратегической политико-коммуникационной кампании.<br><i>Владеть:</i> приемами вариативного сочетания эффектов информационного воздействия в рамках практической реализации стратегии развития связей с общественностью. |
|  | ОПК-7.3: подбирает информационно-коммуникативные технологии и каналы распространения  | <i>Знать:</i> особенности, возможности и пределы использования технологий межличностной, групповой, массовой и сетевой коммуникации в современном обществе.  |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | информации общественно-политической направленности | <p><i>Уметь:</i> определять необходимость использования конкретных технологий и каналов информационного воздействия в зависимости от вида стратегической политико-коммуникационной кампании.</p> <p><i>Владеть:</i> приемами оценки эффективности использования информационных каналов при проведении стратегических политико-коммуникационных кампаний.</p> |
|--|--|--|

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектирование политико-коммуникационных процессов» (Б1.О.08) относится к обязательной части дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Методология исследовательской деятельности и академическая культура», «Современные концепции политического управления».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Подготовка, принятие и экспертиза политических решений», «Управление этнополитическими процессами», «Этнополитические и религиозные процессы в России и мире», научно-исследовательская работа, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, преддипломная практика.

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Семестр | Тип учебных занятий          | Количество часов |
|---------|------------------------------|------------------|
| 3       | Лекции                       | 10               |
| 3       | Семинары/лабораторные работы | 20               |
| Всего:  |                              | 30               |

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 60 академических часов.

На контроль выделяется 18 академических часов.

### 3. Содержание дисциплины

#### *Тема 1. Генезис концепции политической коммуникации*

Элементы политической коммуникации в текстах и памятниках изобразительного искусства цивилизаций Древнего Востока. Начало осмысления коммуникации в качестве инструмента воздействия на политическое сознание и поведение людей в социально-философских учениях Древней Греции и Древнего Рима. Идеи «политического общения» в трудах мыслителей западноевропейского Средневековья и Эпохи Возрождения. Новое время: борьба мнений вокруг проблемы свободы слова. Рассмотрение отдельных сторон политической коммуникации в рамках марксистской концепции идеологии. Выделение исследований политической коммуникации в самостоятельное направление в середине XX в.

#### *Тема 2. Политика и политическая деятельность: информационно-коммуникационный аспект. Сущность политической коммуникации*

Политика как сфера деятельности и форма организации отношений, взаимодействия, коммуникации между людьми. Соотношение между понятиями «политика» и «управление», «коммуникация», «управление», «социальная коммуникация» и «политическая коммуникация». Предмет политической коммуникативистики. Основные подходы к определению понятия «политическая коммуникация» в работах зарубежных и отечественных политологов. Разграничение понятий «политическая информация» и «политически значимая информация» как необходимое условие для отграничения политической коммуникации от других видов информационного взаимодействия в социальной сфере. Основные каналы распространения политически значимой информации. Естественная и технически опосредованная политическая коммуникация. Информационно-коммуникативные системы в политике, различные основания их классификации.

#### *Тема 3. Микроуровневые теории политической коммуникации*

Понятие микроуровня социально-политических исследований. «Теория волшебной пули» Г. Лассуэлла. Двухступенчатая модель коммуникационного воздействия П. Лазарфельда, Б. Берельсона, Х. Годэ и «теории минимальных эффектов». Концепция «когнитивного диссонанса» Л. Фестингера. Теория «полезности и удовлетворения потребностей» Э. Каца. «Теория культивации» Дж. Гербнера. Концепция «установления повестки дня» («agenda-setting») Д. Шоу и М. Маккомбса. Критические теории политической коммуникации.

#### *Тема 4. Макроуровень политико-коммуникационных исследований*

Особенности макроуровневого подхода к изучению политической коммуникации. Политическая кибернетика как макроуровневая концепция, ее функциональный аспект. Принцип обратной связи и коммуникационно-кибернетический гомеостазис. Модель гомеостатической устойчивости политической системы Д. Истона. Возможности и пределы коммуникационно-кибернетического моделирования политических процессов.

#### *Тема 5. Политическая система общества: коммуникационный базис*

Мир политической деятельности как открытая гомеостатическая система. Понятия общей теории систем (элемент, компонент, структура, подсистема) в политологическом контексте. Коммуникационное определение политической системы общества. Структурно-функциональная модель политической системы, функциональная



специализация и взаимодействие ее подсистем. Подсистема политической коммуникации как базис устойчивости политической системы.

*Тема 6. Базовые модели политической коммуникации*

«Формула Лассуэлла» и ее модификация Р. Брэдкоком. Обобщенная модель коммуникационного процесса Дж. Гербнера. Проблема возможного искажения распространяемых сообщений: модель К. Шеннона и У. Уивера. Обратная связь в политической коммуникации: модели У. Шрамма и М. Дефлёра. Анализ эволюции форм политической коммуникации на основе моделей альтернативных видов движения информации (Й. Бордвик, Б. ван Каам): «вещание», «диалог», «консультация», «регистрация». Тенденции замещения «униполярной» политической коммуникации «вещательного типа» интерактивными процессами.

*Тема 7. Стратегические политико-коммуникационные кампании*

Понятие стратегической политико-коммуникационной кампании. Общие характеристики и основные виды стратегических политико-коммуникационных кампаний. Нормативная модель стратегической политико-коммуникационной кампании (К. Новак, К. Варнерид). Модели иерархии эффектов политико-коммуникационного воздействия (М. Рэй). Модель процесса кумулятивного коммуникационного эффекта (С. Чаффи, Ч. Роузер). Модели эволюции стратегий развития общественных связей (Дж. Грюниг, Т. Хант): коммуникационная кампания рекламного типа, кампания общественного информирования, двусторонняя асимметричная и двусторонняя симметричная модели. Политическая кампания маркетингового типа: сочетание «убеждающей коммуникации» и «адаптированного предложения».

*Тема 8. Аудитория как объект направленного информационного воздействия: возможности и пределы политической социализации*

Политическая социализация: понятие, сущность. Социализирующий эффект направленного информационного воздействия: возможности и пределы. Особенности достижения эффективности информационного воздействия в неконкурентной коммуникационной среде. Технологии «информационной агрессии» и «подавления конкуренции». Моделирование процессов социализирующего информационного воздействия в конкурентной коммуникационной среде (К. Розенгрэн, Дж. Комсток). Анализ возможностей и пределов формирования и изменения политических установок личности в исследовательских традициях «культурного анализа» (Дж. Гербнер, Анненбергская школа) и «установления повестки дня» (Ш. Айенгар, Д. Киндер).

*Тема 9. Средства массовой коммуникации в поле действия социально-политических сил*

Основные факторы, воздействующие на деятельность СМК в информационном поле политики. Динамика отношений между СМК и источниками информации: модель У. Гайбера – У. Джонсона. Проблема целенаправленного отбора и «фильтрации» сведений для освещения в СМК: модели Д. Уайта, Дж. Макнелли, Й. Галтунга и М. Руге. Обобщенная модель формирования медиа-образа социально-политической действительности.

*Тема 10. Интернет-коммуникация в политической сфере: новые проблемы и новые возможности*

Общие представления о технологиях Интернет-коммуникации. Преимущества Интернета по сравнению с традиционными коммуникационными каналами. Проблема неопределенности правового статуса Интернета. Интернет-коммуникация как инструмент

расширения возможностей политического участия. Информационно-поисковые системы, возможности их применения для хранения, обработки и поиска политически значимой информации. Особенности использования документографических и фактографических информационно-поисковых систем. Специализированные базы данных с локальным и удаленным (сетевым) доступом, их использование для оперативного поиска необходимой информации. Сущность концепции «электронной демократии». «Электронное голосование», «электронное правительство» и онлайн-делиберация. Роль и значение международных соглашений и федеральных целевых программ в формировании механизмов «электронной демократии» в Российской Федерации. Технологии «электронной демократии» как потенциальная угроза демократизации общества.

#### 4. Образовательные технологии

| № п/п | Наименование раздела  | Виды учебных занятий                            | Образовательные технологии   |
|-------|---|---|--|
| 1     | 2   | 3   | 4  |
| 1.    | Генезис концепции политической коммуникации   | Лекция 1<br>Самостоятельная работа              | Вводная лекция с использованием слайд-проектора<br>Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций   |
| 2.    | Политика и политическая деятельность: информационно-коммуникационный аспект. Сущность политической коммуникации | Лекция 1<br>Семинар 1<br>Самостоятельная работа | Вводная лекция с использованием слайд-проектора<br>Развернутая беседа с обсуждением доклада<br>Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций |
| 3.    | Микроуровневые теории политической коммуникации   | Лекция 2<br>Семинар 2<br>Самостоятельная работа | Проблемная лекция<br>Семинар-дискуссия<br>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты   |
| 4.    | Макроуровень политико-коммуникационных исследований   | Лекция 2<br>Семинар 3<br>Самостоятельная работа | Проблемная лекция<br>Семинар-дискуссия<br>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты   |
| 5     | Политическая система общества: коммуникационный базис   | Лекция 3<br>Самостоятельная работа              | Лекция-визуализация с применением слайд-проектора<br>Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций   |
| 6     | Базовые модели политической коммуникации  | Лекция 3<br>Семинар 4<br>Самостоятельная работа | Лекция-визуализация с применением слайд-проектора<br>Развернутая беседа с обсуждением докладов<br>Подготовка к занятию с использованием электронного           |

|          |   |   |   |
|----------|---|---|---|
|          |   |   | курса лекций  |
| 7        | Стратегические политико-коммуникационные кампании   | Лекция 4<br>Семинар 5<br>Самостоятельная работа     | Лекция-визуализация с применением слайд-проектора<br>Развернутая беседа с обсуждением докладов<br>Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций |
| <b>1</b> | <b>2</b>  | <b>3</b>  | <b>4</b>  |
| 8        | Аудитория как объект направленного информационного воздействия: возможности и пределы политической социализации | Лекция 4<br>Семинар 6<br>Самостоятельная работа     | Проблемная лекция<br>Семинар-дискуссия<br>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты  |
| 9        | Средства массовой коммуникации в поле действия социально-политических сил                                       | Лекция 5<br>Семинар 7, 8<br>Самостоятельная работа  | Проблемная лекция<br>Семинар с разбором конкретных ситуаций<br>Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций                                    |
| 10       | Интернет-коммуникация в политической сфере: новые проблемы и новые возможности                                  | Лекция 5<br>Семинар 9, 10<br>Самостоятельная работа | Проблемная лекция<br>Семинар с разбором конкретных ситуаций<br>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты                         |

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

| Форма контроля  | Макс. количество баллов            |                                     |
|---|------------------------------------|-------------------------------------|
|   | За одну работу                     | Всего                               |
| Текущий контроль:<br>– участие в дискуссии на семинаре<br>– контрольная работа (темы 1–5)<br>– контрольная работа (темы 6–10) | 5 баллов<br>10 баллов<br>15 баллов | 35 баллов<br>10 баллов<br>15 баллов |
| Промежуточная аттестация (экзамен)  |                                    | 40 баллов                           |
| Итого за семестр (дисциплину)   |                                    | 100 баллов                          |

Текущий контроль осуществляется в виде оценок контрольной работы и выполнения заданий на практических занятиях. Контрольные работы выявляют готовность студентов к практической работе и оцениваются: первая – до 10 баллов, вторая – до 15 баллов. Участие в дискуссии на практических и семинарских занятиях оценивается до 35 баллов.

Промежуточный контроль знаний проводится в форме устного экзамена и оценивается до 40 баллов. В результате текущего и промежуточного контроля знаний студенты получают оценку по курсу.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, набравшему не менее 50 баллов в результате суммирования баллов, полученных при текущем контроле и промежуточной аттестации; «хорошо» – не менее 68 баллов; «отлично» – не менее 83 баллов. Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

| 100-балльная шкала | Традиционная шкала  |            | Шкала ECTS |
|--------------------|---------------------|------------|------------|
| 95 – 100           | отлично             | зачтено    | A          |
| 83 – 94            |                     |            | B          |
| 68 – 82            | хорошо              |            | C          |
| 56 – 67            | удовлетворительно   |            | D          |
| 50 – 55            |                     |            | E          |
| 20 – 49            | неудовлетворительно | не зачтено | FX         |
| 0 – 19             |                     |            | F          |

### 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

| Баллы/<br>Шкала<br>ECTS | Оценка по дисциплине                            | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине  |
|-------------------------|---|---|
| 100-83/<br>A,B          | «отлично»/<br>«зачтено (отлично)»/<br>«зачтено» | Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. |

| Баллы/<br>Шкала<br>ECTS | Оценка по дисциплине   | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине  |
|-------------------------|--|---|
|                         |  | <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>  |
| 82-68/<br>С             | «хорошо»/<br>«зачтено (хорошо)»/<br>«зачтено»                          | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>                                       |
| 67-50/<br>D, E          | «удовлетворительно»/<br>«зачтено<br>(удовлетворительно)»/<br>«зачтено» | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p> |

| Баллы/<br>Шкала<br>ECTS | Оценка по дисциплине                  | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине  |
|-------------------------|---------------------------------------|---|
| 49-0/<br>F, FX          | «неудовлетворительно»<br>/ не зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p> |

### 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### *Вопросы к контрольной работе № 1*

1. Назовите элементы политической коммуникации, которые могут быть выявлены в текстах и памятниках изобразительного искусства цивилизаций Древнего Востока.
2. Выявите основные тенденции рассмотрения речевой и визуальной коммуникации в политической сфере в рамках социально-философских учений Античности, западноевропейского Средневековья и Эпохи Возрождения.
3. Раскройте суть борьбы мнений, развернувшейся вокруг проблемы свободы слова в Новое время.
4. Охарактеризуйте специфику рассмотрения отдельных сторон политической коммуникации в рамках марксистской концепции.
5. Назовите причины выделения исследований политической коммуникации в самостоятельное направление в середине XX в.
6. Раскройте суть интерпретации политики в качестве особой формы коммуникации между людьми.
7. Определите логическое соотношение между понятиями «политика» и «управление».
8. Определите логическое соотношение между понятиями «коммуникация», «управление», «социальная коммуникация» и «политическая коммуникация».
9. Перечислите основные подходы к определению понятия «политическая коммуникация», используемые в работах зарубежных и отечественных политологов.
10. Дайте характеристику каналов распространения политически значимой информации.
11. Назовите основания, по которым строится классификация информационно-коммуникативных систем в политической сфере.
12. Охарактеризуйте специфику микро- и макроуровневых исследований политической коммуникации.

13. Сравните подходы к интерпретации политической коммуникации в рамках «теории волшебной пули» Г. Лассуэлла и двухступенчатой модели коммуникационного воздействия, предложенной П. Лазарсфельдом, Б. Берельсоном и Х. Годэ.

14. Определите общие и специфические черты концепции «когнитивного диссонанса» Л. Фестингера и теории «полезности и удовлетворения потребностей» Э. Каца.

15. Охарактеризуйте сходство и различие в рассмотрении процессов политической коммуникации с позиций «теории культивации» Дж. Гербнера и концепции «установления повестки дня» Д. Шоу и М. Маккомбса.

16. Выделите наиболее существенные аспекты политико-коммуникационных процессов, положенные в основу модели политической системы Д. Истона.

17. Объясните, почему сферу политической деятельности можно рассматривать как открытую гомеостатическую систему.

18. Раскройте суть коммуникационного определения политической системы общества.

19. Назовите компоненты структурно-функциональной модели политической системы. Покажите функциональную специализацию и органическое взаимодействие компонентов политической системы.

20. Выявите основания, по которым подсистема политической коммуникации определяется в качестве базиса устойчивости политической системы общества.

#### *Вопросы к контрольной работе № 2*

1. Оцените достоинства и недостатки «формулы Лассуэлла» и обобщенной модели коммуникационного процесса Дж. Гербнера.

2. Объясните специфику отражения процесса распространения сообщений в модели К. Шеннона – У. Уивера.

3. Выявите функцию механизма обратной связи в моделях У. Шрамма и М. Дефлёра.

4. Определите специфические черты альтернативных видов движения информации в соответствии с моделями, предложенными Й. Бордвиком и Б. ван Каафом. Охарактеризуйте тенденцию эволюции форм политической коммуникации, наметившуюся в условиях становления информационного общества.

5. Определите понятие «стратегическая политико-коммуникационная кампания».

6. Назовите элементы нормативной модели стратегической политико-коммуникационной кампании, предложенной К. Новаком и К. Варнеридом.

7. Объясните особенности подхода к интерпретации достижения эффектов политико-коммуникационного воздействия в моделях М. Рэя и С. Чаффи – Ч. Роузера.

8. Охарактеризуйте этапы эволюции стратегий развития общественных связей в соответствии с моделью Дж. Грюнига – Т. Ханта.

9. Раскройте содержание понятий «политическая социализация», «десоциализация», «ресоциализация».

10. Охарактеризуйте специфику достижения социализирующего эффекта информационного воздействия в неконкурентной и конкурентной коммуникационной среде.

11. Назовите общие и специфические черты, присущие анализу процесса формирования и изменения политических установок личности в рамках исследовательских традиций школы «культивационного анализа» и концепции «установления повестки дня».

12. Дайте характеристику факторам, оказывающим наиболее существенное воздействие на деятельность СМИ в информационном поле политики.

13. Охарактеризуйте этапы развития отношений между СМИ и официальными источниками информации при помощи модели У. Гайбера – У. Джонсона.

14. Объясните процесс целенаправленного отбора и «фильтрации» сведений для освещения в СМИ, используя модели Д. Уайта и Дж. Макнелли.

15. Назовите ключевые факторы, влияющие на целенаправленный отбор сведений для освещения в СМИ, на которых акцентируется внимание в модели Й. Галтунга – М. Руге.

16. Раскройте логическую последовательность формирования медиа-образа социально-политической действительности.

17. Оцените преимущества Интернета по сравнению с традиционными каналами и средствами коммуникации. Объясните специфику проблем, возникающих в социально-политической сфере в связи с неопределенностью правового статуса Интернета.

18. Охарактеризуйте особенности применения документографических и фактографических информационно-поисковых систем для поиска и обработки политически значимой информации.

19. Определите возможности и ограничения использования специализированных баз данных с локальным и удаленным (сетевым) доступом в социально-политической сфере.

20. Раскройте содержание понятий «электронная демократия» и «электронное правительство».

*Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации  
(экзамену)*

1. Генезис и развитие концепции политической коммуникации (с древнейших времен до начала XX в.): краткая характеристика.

2. Политика и политическая деятельность: информационно-коммуникационный аспект.

3. Информация: проблема определения, основные концепции. Соотношение между понятиями «коммуникация» и «информация».

4. Коммуникация как атрибут политической деятельности. Соотношение между понятиями «политическая информация» и «политически значимая информация».

5. Соотношение между понятиями «коммуникация», «управление», «социальная коммуникация», «политическая коммуникация». Предмет политической коммуникативистики.

6. Сущность политической коммуникации. Каналы политической коммуникации.

7. Естественная и технически опосредованная коммуникация. Системы средств коммуникации.

8. Ранние представления о возможностях и пределах политической коммуникации (концепция «волшебной пули» Г. Лассуэлла, модель «двухступенчатой коммуникации» П. Лазарсфельда и теории «минимальных эффектов»).

9. Развитие микроуровневых концепций политической коммуникации в 50-е–90-е гг. XX в.

10. «Политическая кибернетика» как макроуровневая концепция политической коммуникации. Модель Д. Истона.

11. Политическая система общества: коммуникационное определение.

12. Компонентный состав политической системы общества. Место и роль коммуникации в политической системе.

13. «Формула Лассуэлла» и ее модификация Ф. Брэдкоком.

14. Обобщенная модель коммуникационного процесса Дж. Гербнера.

15. Модели коммуникационных процессов К. Шеннона – У. Уивера и М. Дефлэра.

16. Модели альтернативных видов движения информации («вещание», «диалог», «консультация», «регистрация»).



17. Стратегические политико-коммуникационные кампании: понятие, сущность, отличительные особенности.
18. Нормативная модель стратегической политико-коммуникационной кампании.
19. Эффекты стратегических политико-коммуникационных кампаний, модели иерархий эффектов.
20. Эволюция стратегических политико-коммуникационных кампаний (модель «рекламного типа», модель «общественного информирования», двусторонняя асимметричная и двусторонняя симметричная модели).
21. Политическая социализация: понятие, сущность. Социализирующий эффект направленного информационного воздействия: возможности и пределы.
22. Особенности достижения эффективности информационного воздействия в неконкурентной коммуникационной среде.
23. Моделирование процессов социализирующего информационного воздействия в конкурентной коммуникационной среде.
24. Возможности и пределы формирования и изменения политических установок личности с позиции концепции «культивационного анализа».
25. Возможности и пределы воздействия на аудиторию с позиции концепции «установления повестки дня».
26. Социально-политические факторы, воздействующие на работу СМИ.
27. Взаимодействие СМИ и источников информации: модель У. Гайбера – У. Джонсона.
28. Концепция «информационного фильтра». Модель Й. Галтунга – М. Руге.
29. Обобщенная модель взаимодействия СМИ и социально-политических акторов.
30. Интернет-коммуникация в политической сфере и ее возможности в сравнении с традиционными коммуникационными каналами. Проблема правового статуса Интернета.
31. Информационно-поисковые системы, возможности их применения для поиска и обработки политически значимой информации.
32. Специализированные базы данных с локальным и удаленным (сетевым) доступом, возможности и ограничения их использования в социально-политической сфере.
33. Сущность концепций «электронной демократии» и «электронного правительства».
34. Тенденции и перспективы развития «электронной демократии» в Российской Федерации.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Список источников и литературы

#### *Официальные документы*

##### а) международные

Окинавская хартия глобального информационного общества (Принята на о. Окинава 22.07.2000) [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/supplement/3170> (дата обращения 10.06.2019).

##### б) российские

Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).

Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 года № 2124-1 (ред. от 06.06.2019) [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Консультант Плюс» – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/) (дата обращения 10.06.2019).

Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утверждена Президентом Российской Федерации 07.02.2008 № Пр-212) [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Консультант Плюс» – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=92004> (дата обращения 10.06.2019).

Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 313 (ред. от 23.05.2019) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество» [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Консультант Плюс» – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_162184/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162184/) (дата обращения 10.06.2019).

#### *Источники*

*Берталанфи Л. фон.* Общая теория систем — обзор проблем и результатов [Электронный ресурс.] / Л. фон Берталанфи // Системные исследования. Ежегодник. – М., 1969. – С. 30–54– Режим доступа: [http://grachev62.narod.ru/bertalanffy/bertalanffy\\_2.html](http://grachev62.narod.ru/bertalanffy/bertalanffy_2.html) (дата обращения 10.06.2019).

*Истон, Д.* Категории системного анализа политики [Электронный ресурс] / Д. Истон // Политология: Хрестоматия. / Сост.: проф. М. А. Василик, доц. М. С. Вершинин. – М.: Гардарики, 2000. – С. 319–331. – Режим доступа: <http://grachev62.narod.ru/hrest/chapt27.htm> (дата обращения 10.06.2019).

*Карлсон, Дж.* Телевизионное развлечение и политическая социализация [Текст] / Дж. Карлсон, пер. М. М. Назарова // Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество: Введение в теорию и исследования. – М.: Аванти плюс, 2004. С. 354–366.

*Лазарсфельд, П.* Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное социальное действие [Текст] / П. Лазарсфельд, Р. Мертон // Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М.: УРСС, 1999. С. 138–149.

*Лассвелл, Г.* Структура и функции коммуникации в обществе [Текст] / Г. Лассвелл // Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М.: УРСС, 1999. С. 131–138.

#### *Литература*

## Учебники и учебные пособия

*Гнатюк, О.Л.* Основы теории коммуникации [Текст]: учебное пособие / О. Л. Гнатюк. – М.: КноРус, 2010. – 256 с.

## Основная литература

*Грачев, М.Н.* Микро- и макроуровневые теории политической коммуникации [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев, А. Д. Трахтенберг // Политическая коммуникативистика: теория, методология и практика / под ред. Л. Н. Тимофеевой. – М.: Российская ассоциация политической науки (РАПН); Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2012. – С. 58–77. – Режим доступа: [http://grachev62.narod.ru/grachev\\_new/grachev\\_trakhtenberg\\_2012.html](http://grachev62.narod.ru/grachev_new/grachev_trakhtenberg_2012.html) (дата обращения 10.06.2019).

*Грачев, М.Н.* Политика: коммуникационное измерение [Электронный ресурс]: монография / М. Н. Грачев. – Тула: Изд-во ТГПУ им. Л. Н. Толстого, 2011. – 172 с. – Режим доступа: [http://grachev62.narod.ru/Grachev/grachev2011\\_1.html](http://grachev62.narod.ru/Grachev/grachev2011_1.html) (дата обращения 10.06.2019).

*Грачев, М.Н.* Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев. – М.: Прометей, 2004. – 328 с. – Режим доступа: [http://grachev62.narod.ru/Grachev/n56\\_04mg.htm](http://grachev62.narod.ru/Grachev/n56_04mg.htm) (дата обращения 10.06.2019).

## Дополнительная литература

*Быков, И.А.* Сетевая политическая коммуникация: теория, практика и методы исследования [Электронный ресурс]: монография / И. А. Быков. – СПб.: ФГБОУ ВПО «СПГУТД», 2013. – 200 с. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20235938> (дата обращения 10.06.2019).

*Гнатюк, О.Л.* Из истории американской коммуникологии и коммуникативистики: Гарольд Лассуэлл (1902–1978) [Электронный ресурс] / О. Л. Гнатюк // Актуальные проблемы теории коммуникации: Сборник научных трудов. – СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2004. С. 11–20. – Режим доступа: [http://www.russcomm.ru/rca\\_biblio/g/gnatuk.shtml](http://www.russcomm.ru/rca_biblio/g/gnatuk.shtml) (дата обращения 10.06.2019).

*Грачев, М.Н.* Некоторые особенности проектирования стратегических политико-коммуникационных кампаний [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев // Российская школа связей с общественностью: ежегодный альманах. 2017. Вып. 9. С. 36–51. – Режим доступа: [http://grachev62.narod.ru/grachev\\_new/grachev2017\\_1.html](http://grachev62.narod.ru/grachev_new/grachev2017_1.html) (дата обращения 10.06.2019).

*Грачев, М.Н.* О соотношении концепций установления повестки дня и фрейминга [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев // Век информации. 2018. № 2. Т. 2. С. 94–96. – Режим доступа: [http://grachev62.narod.ru/grachev\\_new/grachev2018\\_1.pdf](http://grachev62.narod.ru/grachev_new/grachev2018_1.pdf) (дата обращения 10.06.2019).

*Грачев, М.Н.* Онлайн-делиберация: разработки, исследования и практика [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев // Политическая наука. – 2013. – № 1. – С. 280–292. – Режим доступа: [http://grachev62.narod.ru/Grachev/grachev2013\\_2.html](http://grachev62.narod.ru/Grachev/grachev2013_2.html) (дата обращения 10.06.2019).

*Грачев, М.Н.* Политическая коммуникация: понятие, сущность [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев // Политическая коммуникативистика: теория, методология и практика / под ред. Л.Н. Тимофеевой. – М.: Российская ассоциация политической науки (РАПН); Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2012. – С. 77–90. – Режим доступа: [http://grachev62.narod.ru/grachev\\_new/grachev2012\\_1.html](http://grachev62.narod.ru/grachev_new/grachev2012_1.html) (дата обращения 10.06.2019).

*Грачев, М.Н.* Технологии электронной демократии: проекты и пути их реализации [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев // Политическое проектирование: глобальное, национальное, региональное измерения / Под ред. М.Н. Грачева и Н.А. Борисова. – М.: Мир философии, 2016. – С. 67–94. – Режим доступа: <http://grachev62.narod.ru/politproject/chapter03.html> (дата обращения 10.06.2019).

*Грачев, М.Н.* Трансформация моделей эффективного информационного воздействия на массовую аудиторию (первая половина XX – начало XXI вв.) [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев // Российская школа связей с общественностью: ежегодный альманах. 2018. Вып. 11. С. 25–40. – Режим доступа: [http://grachev62.narod.ru/grachev\\_new/grachev2018\\_2.html](http://grachev62.narod.ru/grachev_new/grachev2018_2.html) (дата обращения 10.06.2019).

*Грачев, М.Н.* «Электронная демократия» или «конец демократии»? [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев // Власть и политика: институциональные вызовы XXI века. Политическая наука: Ежегодник 2012/ Российская ассоциация политической науки; гл. ред. А. И. Соловьев. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2012. – С. 200–208. – Режим доступа: [http://grachev62.narod.ru/Grachev/grachev2012\\_4.html](http://grachev62.narod.ru/Grachev/grachev2012_4.html) (дата обращения 10.06.2019).

*Керстинг, Н.* Электронное голосование и демократия в Европе [Электронный ресурс] / Н. Керстинг, пер. с англ. М. Н. Грачева // Политическая наука. – 2007. – №. 4. – С. 123–144. – Режим доступа: <http://grachev62.narod.ru/Grachev/kersting.html> (дата обращения 10.06.2019).

*Морозова, Е.Г.* Политический рынок и политический маркетинг: концепции, модели, технологии [Электронный ресурс] / Е. Г. Морозова. – М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 1999. – 247 с. – Режим доступа: <http://grachev62.narod.ru/morozova/content.htm> (дата обращения 10.06.2019).

Политические коммуникации [Текст]: учебное пособие для подготовки специалистов по направлению «Политология» / [Ю. Ю. Петрунин и др.]; под ред. А. И. Соловьева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 331, [1] с.

*Пушкарева, Г.В.* Политические коммуникации [Электронный ресурс] / Г. В. Пушкарева // Политическое обеспечение бизнеса / Под ред. Ю. С. Конопина. – М.: Издательство МАИ, 1995. С. 45–54. – Режим доступа: <http://grachev62.narod.ru/pob/chapt05.htm> (дата обращения 10.06.2019).

*Соловьев, А.И.* Политическая коммуникация: к проблеме теоретической идентификации [Электронный ресурс] / А. И. Соловьев. // Полис. Политические исследования. 2002. № 3. С. 5–18. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=5078567> (дата обращения 10.06.2019).

## **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)**

International Political Science Association. – URL: <http://ipsa.org/>.

Political Studies Association, Great Britain. – URL: <http://www.psa.ac.uk>.

The American Political Science Association. – URL: <http://apsanet.org>.

Библиотека Михаила Грачева. – Режим доступа: <http://grachev62.narod.ru>.

Департамент политической науки факультета социальных наук Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». – Режим доступа: <http://social.hse.ru/ps>.

Институт мировой экономики и международных отношений Российской Академии наук. – Режим доступа: <http://www.imemo.ru>.

Институт научной информации по общественным наукам Российской Академии наук. – Режим доступа: <http://www.inion.ru>.

Компания «Консультант Плюс»: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/cons/>.

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.

Российская ассоциация политической науки. – Режим доступа: <http://www.rapn.ru>.

Российское общество политологов. – Режим доступа: <http://rospolitics.ru/>.

Факультет политических наук и социологии Европейского университета в Санкт-Петербурге. – Режим доступа: <http://www.eu.spb.ru/socio/index.html>.

Факультет политологии МГУ им. М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://polit.msu.ru/>.

Факультет политологии Московского государственного института международных отношений (МГИМО-Университета) МИД РФ. – Режим доступа: <http://www.mgimo.ru/study/faculty/politics/index.phtm>.

Факультет политологии Санкт-Петербургского государственного университета. – Режим доступа: <http://politology.spbu.ru/>.

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Master Collection

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1. Планы практических занятий**

*Занятия 1 и 2. Политика и политическая деятельность: информационно-коммуникационный аспект. Сущность политической коммуникации (семинар-практикум, 4 академических часа)*

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Политика как сфера деятельности и форма коммуникации между людьми. Соотношение между понятиями «политика» и «управление»; «коммуникация», «управление», «социальная коммуникация» и «политическая коммуникация».
2. Разграничение понятий «политическая информация» и «политически значимая информация». Основные каналы распространения политически значимой информации.
3. Естественная и технически опосредованная политическая коммуникация. Информационно-коммуникативные системы в политике, различные основания их классификации.

*Занятие 3. Микроуровневые теории политической коммуникации (семинар-практикум, 2 академических часа)*

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Понятие микроуровня социально-политических исследований. Ранние микроуровневые концепции политической коммуникации: «теория волшебной пули» (Г. Лассуэлл) и двухступенчатая модель коммуникационного воздействия (П. Лазарсфельд, Б. Берельсон, Х. Годэ).
2. Развитие микроуровневых концепций политической коммуникации в 50-е – первой половине 70-х гг. XX в.
3. Микроуровневые теории политической коммуникации последней трети XX – начала XXI вв.

*Занятие 4 и 5. Макроуровень политико-коммуникационных исследований  
(семинар-практикум, 4 академических часа)*

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Особенности макроуровневого подхода к изучению политической коммуникации. Политическая кибернетика как макроуровневая концепция, ее функциональный аспект.
2. Принцип обратной связи и коммуникационно-кибернетический гомеостазис. Модель гомеостатической устойчивости политической системы Д. Истона.
3. Возможности и пределы коммуникационно-кибернетического моделирования политических процессов.

*Занятие 6. Базовые модели политической коммуникации  
(семинар-практикум, 2 академических часа)*

Вопросы для изучения и обсуждения

1. «Формула Лассуэлла», ее достоинства и недостатки. Модификация «формулы Лассуэлла» Р. Брэдкоком.
2. Обобщенная модель коммуникационного процесса Дж. Гербнера.
3. Учет обратной связи в политической коммуникации: модели У. Шрамма и М. Дефлёра.
4. Анализ эволюции форм политической коммуникации на основе моделей Й. Бордвика и Б. ван Каама. Тенденции замещения «униполярной» политической коммуникации «вещательного типа» интерактивными процессами.

*Занятие 7. Стратегические политико-коммуникационные кампании  
(семинар-практикум, 2 академических часа)*

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Стратегические политико-коммуникационные кампании: понятие, общие характеристики и основные виды.
2. Нормативная модель стратегической политико-коммуникационной кампании (К. Новак, К. Варнерид) и модели эффектов политико-коммуникационного воздействия (М. Рэй, С. Чаффи, Ч. Роузер).
3. Модели эволюции стратегий развития общественных связей (Дж. Грюниг, Т. Хант). Политическая кампания маркетингового типа: сочетание «убеждающей коммуникации» и «адаптированного предложения».

*Занятие 8. Аудитория как объект направленного информационного воздействия: возможности и пределы политической социализации  
(семинар-практикум, 2 академических часа)*

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Политическая социализация: понятие, сущность. Социализирующий эффект направленного информационного воздействия.
2. Особенности достижения эффективности информационного воздействия в неконкурентной и конкурентной коммуникационной среде.



3. Исследования возможностей и пределов социализирующего информационного воздействия в традициях «культуривационного анализа» (Дж. Гербнер, Анненбергская школа) и «установления повестки дня» (Ш. Айенгар, Д. Киндер).

*Занятие 9. Средства массовой коммуникации  
в поле действия социально-политических сил  
(семинар-практикум, 2 академических часа)*

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Основные факторы, воздействующие на деятельность СМИ в информационном поле политики. Динамика отношений между СМИ и источниками информации (модель У. Гайбера – У. Джонсона).

2. Модели целенаправленного отбора и «фильтрации» сведений для освещения в СМИ (Д. Уайта, Дж. Макнелли, Й. Галтунг, М. Руге).

3. Обобщенная модель формирования медиа-образа социально-политической действительности.

*Занятие 10. Интернет-коммуникация в политической сфере:  
новые проблемы и новые возможности  
(семинар-практикум, 2 академических часа)*

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Общие представления о технологиях Интернет-коммуникации. Преимущества Интернета по сравнению с традиционными коммуникационными каналами.

2. Проблема правового статуса Интернета. Возможности позитивного и негативного использования Интернет-коммуникации в социально-политической сфере.

3. Базы данных и информационно-поисковые системы: возможности их применения для поиска и обработки и поиска политически значимой информации.

4. Тенденции и перспективы развития технологий «электронной демократии» в Российской Федерации.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ.

Не предусмотрено

9.3 Иные материалы

Не предусмотрено.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Проектирование политико-коммуникационных процессов» реализуется на факультете международных отношений, политологии и зарубежного регионоведения кафедрой теоретической и прикладной политологии.

Цель дисциплины: анализ теоретических концепций и моделей политической коммуникации как необходимого компонента взаимодействия субъектов политики между собой и окружающей социальной средой, направленного на сохранение, укрепление или изменение существующих властно-управленческих отношений в обществе.

Задачи дисциплины:

- исследование основных тенденций в развитии теоретических концепций и прикладных моделей политико-коммуникационных процессов;
- выявление особенностей развития микро- и макроуровневого направлений исследования политической коммуникации;
- анализ базовых моделей политической коммуникации как когнитивных конструкций, концептуально отображающих содержание процессов информационного воздействия и взаимодействия в политической сфере;
- выявление общих и специфических черт стратегических политико-коммуникационных кампаний, направленных на достижение конкретных политических результатов: агитационно-пропагандистской деятельности, политической рекламы, развития общественных связей, политического маркетинга;
- раскрытие основных тенденций развития форм политической коммуникации в становящемся информационном обществе с учетом возможностей использования Интернета как универсальной коммуникационной среды.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-4: способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе, на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
- ОПК-2 – способность осуществлять поиск и применять перспективные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для комплексной постановки и решения задач профессиональной деятельности;
- ОПК-5 – способность выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента.
- ОПК-7 – способность самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате, на основе подбора соответствующих информационно- коммуникативных технологий и каналов распространения информации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- *знать*:
  - правила использования информационно-коммуникационных технологий при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач;
  - возможности применения информационно-поисковых систем для хранения, обработки и поиска политически значимой информации;
  - применяемые на практике способы и приемы достижения эффективности информационного воздействия в неконкурентной коммуникационной среде;
  - основные теории и модели политической коммуникации;
  - основные факторы, воздействующие на деятельность СМИ в информационном поле политики;

- обобщенную нормативную модель и основные виды стратегических политико-коммуникационных кампаний;
- технологии достижения когнитивного, аффективного и бихевиорального эффектов информационного воздействия;
- особенности, возможности и пределы использования технологий межличностной, групповой, массовой и сетевой коммуникации в современном обществе;
- *уметь:*
  - формулировать и решать стандартные коммуникативные задачи на государственном и иностранном (-ых) языках;
  - использовать специализированные базы данных с локальным и удаленным (сетевым) доступом;
  - распознавать применение технологий «информационной агрессии» и «подавления конкуренции»;
  - учитывать и использовать на практике знания об особенностях организации и проведения информационных кампаний на международном, общегосударственном, региональном и местном уровне;
  - оценивать редакционную политику СМИ с учетом их целевых аудиторий и характера взаимоотношений с источниками информации;
  - использовать приемы целенаправленного отбора и «фильтрации» сведений для освещения в СМИ;
  - соотносить положения концепций политической коммуникации с контекстом текущего политического процесса;
  - определять целевые группы и адресную аудиторию стратегической политико-коммуникационной кампании;
  - определять необходимую модель иерархии эффектов информационного воздействия в зависимости от цели и задач стратегической политико-коммуникационной кампании;
  - определять необходимость использования конкретных технологий и каналов информационного воздействия в зависимости от вида стратегической политико-коммуникационной кампании;
- *владеть:*
  - навыками использования информационно-коммуникационных технологий при решении учебных, профессиональных и повседневных задач
  - основными приемами работы с документографическими и фактографическими информационно-поисковыми системами;
  - навыками использования специализированных баз данных и типовых программных средств для оперативного поиска необходимой информации;
  - навыками выявления фактов неполноты представления сведений и манипулятивного воздействия на аудиторию с учетом исследовательских традиций «культурологического анализа» и «установления повестки дня»
  - приемами проектирования и конструирования стратегических политико-коммуникационных кампаний;
  - обобщенной технологией формирования медиа-образа процессов и явлений в социально-политической сфере;
  - приемами формализации и верификации политико-коммуникационных процессов на микро- и макроуровне для выявления оптимального сочетания компонентов медиа-образа, отвечающего ожиданиям адресной аудитории СМИ;
  - навыками корректировки содержания сообщений, распространяемых в ходе стратегической политико-коммуникационной кампании в зависимости от их восприятия целевыми группами и адресной аудиторией;
  - приемами вариативного сочетания эффектов информационного воздействия в рамках практической реализации стратегии развития связей с общественностью;

– приемами оценки эффективности использования информационных каналов при проведении стратегических политико-коммуникационных кампаний.

Рабочей программой предусмотрена промежуточная аттестация в форме *экзамена*.  
Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.